中共大城县委宣传部2023年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将中共大城县委宣传部2023年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

**单位职责：**

中共河北省大城县委宣传部是县委在意识形态方面的综合职能部门。主要职责是：

（一）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查；

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作；

（四）负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。配合县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作；

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县内各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；

（六）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，协助做好出版物内容和质量的监督管理，监督管理印刷发行业，管理著作权等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作；

（七）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理；

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动；

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责县级文化企业国有资产监督管理。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作；

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展省市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态；

（十二）统筹研究拟定有关全县精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动，会同有关部门统筹推进全县新时代文明实践中心建设；

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调县政府各部门和各镇、大城经济开发区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径；

（十五）统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织开展县级新型智库建设工作，协调推动全县中国特色新型智库建设。组织哲学社会科学研究课题成果转化应用工作；

（十六）受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部。对各镇党委宣传委员的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；

（十七）对县委互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化广电和旅游局、大城县广播电视台、大城县融媒体中心。受县委委托，代管县文联；

（十八）完成县委交办的其他任务。

**机构设置：**

**单位机构设置情况**

| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| --- | --- | --- | --- |
|
| **中共大城县委宣传部** | **行政机关** | **正科级** | **财政拨款** |

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县单位预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。

**1、收入说明**

反映本单位当年全部收入。2023年预算收入703.69万元，其中：一般公共预算收入702.69万元，基金预算收入1万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元，上年结转0万元。

**2、支出说明**

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映大城县2023年度单位预算中支出预算的总体情况。2023年支出预算703.69万元，其中基本支出397.80万元，包括人员类项目经费367.46万元和运转类公用项目经费30.35万元；运转类其他及特定目标类项目支出305.89万元，主要为2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金、外宣工作基金、河北电视台经济频道节目制作资金等。

**3、比上年增减情况**

2023年预算收支安排703.69万元，较2022年预算增加19.1万元，其中：基本支出增加109.85万元，主要为工资支出；项目支出减少90.75万元，主要为减少了创建省级文明县城经费、软件正版化等项目支出。

三、机关运行经费安排情况

2023年，我部机关运行经费共计安排30.35万元，主要用于办公区的日常维修等日常运行支出。

**四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因**

2023年，我部财政拨款“三公”经费预算安排4万元。其中，因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费4万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费4万元)；公务接待费0万元。与2022年相比减少2.6万元，其中，公务用车购置及运维费减少2万元（其中：公务用车购置费与2022年相比持平，无增减变化，公务用车运维费减少2万元)，主要原因是我单位切实落实勤俭节约各项规定，压减公车运行经费支出；公务接待费0万元减少0.6万元，主要原因是我单位切实落实勤俭节约各项规定，严格控制公务接待费支出。

五、预算绩效信息

第一部分单位整体绩效目标

**（一）总体绩效目标**

统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。深化理论武装，提高县委理论学习中心组理论学习效果，在全县范围内开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才管理工作。通过增强中央省级主流媒体宣传力度，策划对外宣传品，提升县域知名度和影响力，做好新闻发布工作，大力营造积极健康的舆论氛围。推动文化事业产业健康发展，完善县域公共文化服务体系建设，开展农村电影公益放映工程，推动国家电影事业发展。持续开展创建省级文明城市工作，广泛开展群众性精神文明创建活动，提升居民综合素质。推动我县新时代文明实践中心建设工作。提高新闻出版管理和版权工作水平，完成农村书屋补充更新工作，满足群众精神文化需求。

**（二）分项绩效目标**

1.推动宣传思想理论建设工作。

绩效目标：提高全体党员干部理论素养，提高运用科学理论解决实际问题的能力，引导广大干部群众牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”。

绩效指标：在全县范围内积极开展宣传思想文化系统干部教育培训工作，开展主题宣传教育活动，安排组织县委理论学习中心组学习不少于12次。

2.加大宣传力度、做好舆论引导工作。

绩效目标：加强主流媒体宣传力度，提升大城县知名度和影响力，做好舆论引导工作，为县域发展提供强有力的舆论支撑。

绩效指标：提高中央省级主流媒体发稿数量，提升宣传文稿质量；策划制作对外宣传品，组织协调重大新闻宣传报道及对外宣传活动；做好突发事件新闻处置工作，做好舆论引导工作。

3.推进社会主义文化建设。

绩效目标：通过完善文化管理体制，播放公益电影，发放国家电影事业专项资金，加强对全县文化工作的指导，进一步推动文化产业发展，推动全县文化艺术健康发展，满足人民群众的精神文化需求。

绩效指标：全年在农村公益播放电影≥4000场；充分利用上级专项资金，推动国家电影事业发展。

4.巩固提升精神文明创建水平。

绩效目标：提升精神文明创建水平，营造良好社会风气，提高居民综合素质，凝聚时代正能量。

绩效指标：持续开展创建省级文明县城工作，通过加大公益广告投放、发放各类宣传资料等方式，提升居民综合素质，提升县城竞争力；推动新时代文明实践中心建设工作，增强文明实践志愿服务力量，开展各类文明实践活动。

5.做好新闻出版管理和版权工作。

绩效目标：提高新闻出版管理和版权工作水平。

绩效指标：进一步推动全县政府机关、事业单位安装正版办公软件和操作系统；做好394个村街农家书屋补充更新工作。

**（三）工作保障措施**

（一）完善制度建设。成立预算绩效管理领导小组、完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，建立统筹协调、分工协作、密切配合、合力推进的工作机制，建立健全制度体系，确保全年预算绩效目标的有效实现。

（二）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对预算资金投向的准确性、安排使用的有效性、投入方式的科学性、产出效益的经济性进行客观、公正的评价，在评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益，实现绩效预算管理的全方位、全过程、全覆盖。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。我单位积极贯彻落实各项财政财经政策，严格履行行政事业单位财务管理制度，以加强部门内部控制、建立内审体制机制和强化监督指导为重点，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提高。

**（四）单位整体支出绩效指标**

| **一级指标** | **二级**  **指标** | **三级**  **指标** | **评（扣）分标准** | **绩效指标**  **描述** | **指标值** | | | **指标值**  **确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **符号** | **值** | **单位** |
| 单位产出 | 数量 | 完成数量 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 完成规定数量 | = | 100 | % | 年度工作计划 |
| 质量 | 实施正常 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 实施情况 | 文字描述 |  | 正常 | 年度工作计划 |
| 时效 | 各项目按时完成情况 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 2023年12月底前完成 | ≤ | 1 | 年 | 年度工作计划 |
| 成本 | 成本控制 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 成本控制在预算额度内 | 文字描述 |  | 预算额度内 | 年度工作计划 |
| 单位效果 | 社会  效益 | 宣传、活动影响力 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 宣传、活动影响力 | 文字描述 |  | 提升 | 年度工作计划 |
| 满意度 | 群众满意度 | 满分100分，根据完成情况酌量扣分 | 群众满意度 | ≥ | 95 | % | 年度工作计划 |

第二部分资金绩效目标

1.2023年公共文化服务体系农村文化建设县级安排专项资金（农村电影公益放映）绩效目标表

| **绩效目标** | 通过开展农村电影公益放映，提升公共文化服务水平，满足群众精神文化需求。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全县共394个行政村，每个行政村每年公益放映场次不低于12场，全年共计放映4728场 | 4728场 | 冀新广规［2018］1号 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全县村街覆盖率 | 100% | 冀新广规［2018］1号 |
| 时效指标 | 完成时间 | 放映完成时间 | 12月31日前 | 冀新广规［2018］1号 |
| 成本指标 | 放映补贴 | 全年放映成本 | ≤18.91万元 | 上级文件要求 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 农村基层公共文化服务水平稳步提升 | 通过放映电影，提升农村基层公共文化服务水平，满足农村群众精神文化需求。 | 提升 |  |
| 可持续影响指标 | 群众参与度 | 农村群众参与情况 | 增加 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 村民满意度 | ≥95% |  |

2.2023年河北电视台经济频道节目制作资金绩效目标表

| **绩效目标** | 通过制作刊播呈现大城特色亮点工作的宣传视频，扩大宣传范围，提升我县知名度。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 视频数量 | 拍摄、制作视频数量 | 3条 | 计划标准 |
| 质量指标 | 视频效果 | 展现大城亮点特色 | 良好 | 计划标准 |
| 时效指标 | 完成时间 | 拍摄及发布视频完成时限 | ≤1年 | 计划标准 |
| 成本指标 | 预算控制数 | 项目成本控制在预算范围内 | ≤20万元 | 计划标准 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 知名度、美誉度 | 通过宣传展现大城风采，提高我县知名度和美誉度 | 提高 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥90% | 计划标准 |

3.2023年廊坊日报《区域·大城》版广告发布项目资金绩效目标表

| **绩效目标** | 通过在廊坊日报区县版刊登宣传我县内容，推广大城县域特色亮点，扩大知名度和美誉度。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 广告刊登次数 | 全年《区域·大城》广告刊登次数 | 24次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 广告完成效果 | 内容、排版是否达到良好的宣传效果 | 满意 | 计划标准 |
| 时效指标 | 完成时效 | 24次《区域·大城》广告专版刊登完成时间 | ≤1年 | 计划标准 |
| 成本指标 | 成本控制 | 每次刊登成本 | ≤2.5万元/次 | 计划标准 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 通过市级媒体的宣传，提升我县知名度和美誉度。 | 提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | 读者满意度 | ≥90% | 计划标准 |

4.2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映）-上级绩效目标表

| **绩效目标** | 通过开展农村电影公益放映，提升公共文化服务水平，满足群众精神文化需求。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全县共394个行政村，每个行政村每年公益放映场次不低于12场，全年共计放映4728场 | 4728场 | 冀新广规［2018］1号 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全县村街覆盖率 | 100% | 冀新广规［2018］1号 |
| 时效指标 | 完成时间 | 放映完成时间 | 12月31日前 | 冀新广规［2018］1号 |
| 成本指标 | 放映补贴 | 放映成本 | ≤15.59万元 | 冀财教［2022］189号 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 农村基层公共文化服务水平稳步提升 | 通过放映电影，提升农村基层公共文化服务水平，满足农村群众精神文化需求。 | 提升 |  |
| 可持续影响指标 | 群众参与度 | 农村群众参与情况 | 增加 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 村民满意度 | ≥95% |  |

5.2023年省级国家电影事业发展专项资金-上级绩效目标表

| **绩效目标** | 通过鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在55%以上 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 影院数量 | 奖励放映国产影片影院 | 1家 | 冀财教【2022】186号 |
| 质量指标 | 县城影院覆盖率 | 县城影院覆盖率 | 100% | 上级文件要求 |
| 时效指标 | 国产影片放映率 | 影院全年放映国产影片 | ≥60% | 上级文件要求 |
| 成本指标 | 影院奖励资金 | 放映国产影片影院奖励资金 | 1万元 | 冀财教【2022】186号 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 国产影片观影人次增长 | 国产影片观影人次 | 增长 | 上级文件要求 |
| 经济效益 | 国产影片票房收入增加 | 国产影片票房收入 | 增长 | 上级文件要求 |
| 可持续影响指标 | 营造良好观影风气 | 影院观影风气 | 好转 | 上级文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对影院满意度 | 群众对影院满意度 | ≥85% |  |

6.2023年外宣工作基金绩效目标表

| **绩效目标** | 通过新闻等多种形式宣传大城特色及各项工作安排，在县域内外营造浓厚的宣传氛围，为大城发展打造良好的舆论环境。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 刊发稿件数量 | 中省重点媒体刊发稿件数量 | ≥300篇 | 计划标准 |
| 质量指标 | 宣传原创率 | 反应原创稿件占比 | ≥60% | 计划标准 |
| 时效指标 | 发布及时情况 | 信息稿件发布及时情况 | 及时 | 计划标准 |
| 成本指标 | 成本控制情况 | 成本控制在预算范围内 | ≤50万 | 计划标准 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 重大活动、重要节点宣传知晓率 | 重大活动、重要节点宣传知晓率 | ≥70% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85% | 计划标准 |

7.2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村电影公益放映）-上级绩效目标表

| **绩效目标** | 通过开展农村电影公益放映，提升公共文化服务水平，满足群众精神文化需求。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全县共394个行政村，每个行政村每年公益放映场次不低于12场，全年共计放映4728场 | 4728场 | 冀新广规［2018］1号 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全县村街覆盖率 | 100% | 冀新广规［2018］1号 |
| 时效指标 | 完成时间 | 放映完成时间 | 12月31日前 | 冀新广规［2018］1号 |
| 成本指标 | 放映补贴 | 全年放映成本 | ≤47.28万元 | 上级要求 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 农村基层公共文化服务水平稳步提升 | 通过放映电影，提升农村基层公共文化服务水平，满足农村群众精神文化需求。 | 提升 |  |
| 可持续影响指标 | 群众参与度 | 农村群众参与情况 | 增加 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 村民满意度 | ≥95% |  |

8.2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋读物补充更新资金）-上级绩效目标表

| **绩效目标** | 通过为全县农家书屋补充更新图书，加强公共文化服务体系建设，满足农民群众精神文化需要。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 村街数量 | 全县更换图书村街总量 | 394村 | 按照上级要求 |
| 质量指标 | 图书质量合格率 | 购买图书质量通过验收合格率 | 100% | 按照上级要求 |
| 时效指标 | 图书采购完成时间 | 完成出版物补充更新任务时间 | 11月中旬 | 按照上级要求 |
| 成本指标 | 控制成本 | 每个村街图书配置成本 | ≥1000元 | 按照上级要求 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 农村文化水平提升情况 | 通过图书配置增强村民精神力量，保障了基层农村群众的基本文化权益 | 提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对当年农村所配置图书的整体满意度 | ≥90% | 计划标准 |

9.2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）-上级绩效目标表

| **绩效目标** | 通过完成本地新时代文明实践中心建设任务，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践中心建设数量 | 新时代文明实践中心建设数量 | 1个 | 冀财教【2022】185号 |
| 数量指标 | 志愿服务队伍数量 | 文明实践志愿服务队伍数量 | ≥15支 | 冀财教【2022】185号 |
| 数量指标 | 集中性活动数量 | 全年开展集中性活动数量 | ≥20场次 | 冀财教【2022】185号 |
| 质量指标 | 志愿服务活动品牌数量 | 有影响力的志愿服务活动品牌数量 | ≥5个 | 冀财教【2022】185号 |
| 质量指标 | 阵地平台整合效果 | 现有阵地平台整合效果 | 显著 | 冀财教【2022】185号 |
| 时效指标 | 工作经验 | 形成富有地方特点的工作经验 | 12月 | 冀财教【2022】185号 |
| 成本指标 | 设备配置经费占比 | 设备配置经费限于文明实践所及本年度补助资金占比 | ≤30% | 冀财教【2022】185号 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 培训覆盖率 | 文明实践志愿者骨干培训覆盖率 | ≥95% | 冀财教【2022】185号 |
| 社会效益指标 | 参与人数比例 | 新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例 | ≥50% | 冀财教【2022】185号 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人民群众对文明实践工作的满意率 | ≥85% | 冀财教【2022】185号 |

六、政府采购预算情况

2023年，我单位安排政府采购预算181.18万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

中共大城县委宣传部 单位：万元

| 政府采购项目来源 | | 采购物品名称 | 政府采购目录序号 | 计量 单位 | 数量 | 单价 | 政府采购金额（当年部门预算安排资金） | | | | | | | | 2023年 预留中 小微企 业份额 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 预算 资金 | 合计 | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 国有资本经营预算拨款 | 财政专户核拨 | 单位 资金 | 财政拨 款结转 | 非财政 拨款结 转结余 |
| 合 计 | 181.18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023年公共文化服务体系农村文化建设县级安排专项资金（农村电影公益放映） | 18.91 | 电影服务 | C06020300 | 场 | 945.6 | 0.02 | 18.91 | 18.91 |  |  |  |  |  |  | 18.91 |
| 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映）-上级 | 15.59 | 电影服务 | C06020300 | 年 | 1 | 15.59 | 15.59 | 15.59 |  |  |  |  |  |  | 15.59 |
| 2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村电影公益放映）-上级 | 47.28 | 电影服务 | C06020300 | 场 | 2364 | 0.02 | 47.28 | 47.28 |  |  |  |  |  |  | 47.28 |
| 2023年廊坊日报《区域·大城》版广告发布项目资金 | 60.00 | 广告宣传服务 | C23150000 | 期 | 2.5 | 24.00 | 60.00 | 60.00 |  |  |  |  |  |  | 60.00 |
| 2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋读物补充更新资金）-上级 | 39.40 | 书籍、课本 | A04010101 | 村 | 394 | 0.10 | 39.40 | 39.40 |  |  |  |  |  |  | 39.40 |

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

七、国有资产信息

我部上年末固定资产金额为125.22万元（详见下表），本年度我单位拟购置固定资产总额为1.3万元，主要为计算机设备、办公家具等。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **大城县单位固定资产占用情况表** | | |
| 编制单位： 中共大城县委宣传部 | | 截止时间：2022年12月31日 |
| **项目** | **数量** | **价值（金额单位：万元）** |
| 资产总额 | —— | 125.22 |
| 1、房屋（平方米） |  |  |
| 其中：办公用房（平方米） |  |  |
| 2、车辆（台、辆） | 2 | 41.41 |
| 3、单价在20万元以上的设备 |  |  |
| 4、其他固定资产 | 57 | 83.81 |

八、名词解释

**1、一般公共预算拨款收入：**指县级财政当年拨付的资金。

**2、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**3、其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

**4、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**5、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**6、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**7、“三公”经费：**纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**8、机关运行费：**为保障全部单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**9、上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**10、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。