中共大城县委宣传部 2020 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将

大城县委宣传部 2020 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：大城县委宣传部是县委在意识形态方面的综合职能部门。主要任务是：负责指导全县理论 研究、理论学习、理论宣传工作。负责县委理论学习中心组学习的有关工作；负责引导社会舆论， 对县电视台的工作实施政治方向和方针、政策指导；负责从宏观上指导全县精神产品生产和文化 市场管理；负责规划、部署全县思想政治工作任务，组织对全县性先进典型的学习推广，负责基 层党员教育工作，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用；负责网络舆情的监测与信息 管理；根据大办发【2004】44 号文件要求，会同县委组织部管理县直宣传文化系统副科级以上干 部，并负责股级干部管理工作；制定全县宣传文化系统股级以上干部和业务骨干的培训规划并组 织实施；负责全县政工职称评定、管理工作；负责指导、组织、协调全县对外宣传工作和对外文 化交流联络工作；研究提出有关全县精神文明建设的政策和意见，规划、部署全县精神文明建设 工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动；按照县委的规定，管理县国防教育领导小组办公

室的工作；团结和动员全县广大文学艺术工作者，深入生活，创作有中国特色社会主义文化精品，

“ 以优秀的作品鼓舞人 ”，促进先进文化的发展；及时把县委、县政府工作思路、工作特点、重 大典型宣传到广大干部群众当中，及时反馈社会关注的热点、难点、焦点问题，为领导谋思路、 作决策提供参考。 同时，统一思想，凝聚人心，鼓励发展， 团结一致，把人们思想统一到县委、 县政府中心工作上来，为完成全县工作目标营造社会文化氛围，用社会主义思想占领农村文化阵

地；完成县委和市委宣传部交办的其它任务。

机构设置：

部门机构设置情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| 中共大城县委宣传部 | 行政 | 正科级 | 财政拨款 |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定， 目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都

反映在预算中。大城县委宣传部的收支包含在部门预算中。

1 、收入说明

反映本部门当年全部收入。2020 年预算收入 718.45 万元，其中：一般公共预算收入 594.45

万元，基金预算收入 124 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2 、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映大 城县委宣传部单位年度部门预算中支出预算的总体情况。2020 年支出预算 718.45 万元，其中基本支 出 252.53 万元，包括人员经费 225.22 万元和日常公用经费 27.31 万元；项目支出 465.92 万元， 全部为本级支出，主要为大城县外宣经费、《新大城》报社印刷费、社会主义核心价值观引导资

金等。

3 、 比上年增减情况

2020 年预算收支安排 718.45 万元，较 2019 年预算增加 174.65 万元，其中：基本支出增加(减 少)40.33 万元，主要为人员经费支出较去年增加 41.72 万元，日常公用较去年减少 1.39 万元；项

目支出增加 134.32 万元，主要为融媒体中心建设。

三、机关运行经费安排情况

2020年，我部门机关运行经费共计安排27.31万元，主要用于我部门的办公区的日常维修、办

公用房水电费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2020年，我部门财政拨款“ 三公” 经费预算安排7.5万元。其中， 因公出国（境）费0万元；公

务用车购置及运维费7.5万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费0万元)；公务接 待费0万元。与2019年相比减少1万元，其中，公务用车购置及运维费减少1万元（其中：公务用 车购置费与上年持平，公务用车运维费减少1万元) ，主要原因是我部门切实落实勤俭节约各项规

定，压减公车运行经费支出；公务接待费0万元与2019年相比持平，无增减变化。

五、绩效预算信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化 领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县党 的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实 和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣 传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论

学习中心组理论学习的有关工作。

二）分项绩效目标

（一）宣传思想工作

绩效目标：牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权、弘扬旋律，汇集正能量，为

全县经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

绩效指标：统筹研究我县对外传播能力建设工作,协调推动对外宣传有关重大活动;组织协

调对外宣传品的策划、制作与发行,指导全县对外宣传有关工作。

（二）推动文化发展

绩效目标：进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化健康发展。加大对文化

产业、事业的支持力度。

绩效指标：负责对全县文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设,组织协调文艺产品创

作生产的引导和管理;指导推动协调公益性群众文化建设。

（三）宣传事务管理

绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：综合事务工作完成率大于等于95%

（三）工作保障措施

（一）完善制度建设。成立预算绩效管理领导小组、完善预算绩效管理制度、资金管理办法、 工作保障制度等，建立统筹协调、分工协作、密切配合、合力推进的工作机制，建立健全制度体

系，确保全年预算绩效目标的有效实现。

（二）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项

目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目

标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对预算资金投向 的准确性、安排使用的有效性、投入方式的科学性、产出效益的经济性进行客观、公正的评价， 在评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益，实现绩效预算管理

的全方位、全过程、全覆盖。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报

废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。我单位积极贯彻落实各项财政财经政策，严格履行行政事业单位财务管 理制度， 以加强部门内部控制、建立内审体制机制和强化监督指导为重点，对会计资料进行内部

审计，并配合做好审计等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化

财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩 效管理

水平进一步提高。

第二部分 资金绩效目标

1. 创建省级文明县城资金

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 建设文明县城是培育和实践社会主义核心价值观的重要途径，是全面建成小康社会的重要举措  改善环境，提升县城竞争力，提升市民文明素质 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 成本指标 | 创建金额 | 创建金额 | 50 万 | 50.00 |
| 数量指标 | 乡镇创建 | 乡镇创建个数 | 10 个 | 10.00 |
| 时效指标 | 公共文化服务完成率 | 公共文化服务完成率 | >90% | 90.00 |
| 质量指标 | 村街创建 | 村街创建 | 8 | 合格 |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 群众投诉 | 因创建影响市民生活 | ≤3 个 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 创建后满意度 | 创建后满意度 |  | 满意 |

2. “大城宣传片 ”制作资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 完成上级布置的宣传片并报送；在县域及省市重点媒体进行播放宣传 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传片制作数量 | 全年宣传片制作数量 | ≥10 个 |  |
| 质量指标 | 转载率 | 在平台转载率 | ≥45 次 |  |
| 时效指标 | 在平台转载率 | 平均制作周期 | ≤1 月 |  |
| 成本指标 | 预算安排 | 年初预算安排 | 13 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 宣传片持续传播 | 宣传片持续传播 | >4 轮 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | 满意 |  |

3.公共文化服务体系农村文化建设县级安排专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 通过放映电影，提高公众公益事业的关注和维护社会道德秩序的自觉性  电影主题具有社会性，运用独特的创意、深刻的内涵、鲜明的立场及健康的方式来正确引导 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映次数 | 放映电影的次数 | 4728 次 |  |
| 时效指标 | 电影更新 | 新电影与所有电影 | ≥50% |  |
| 质量指标 | 国产影片比例 | 国产影片比例 | ≥50% |  |
| 成本指标 | 预算安排 | 实际使用与年初预算安排占比 | ≥50% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 群众投诉 | 观看者投诉率 | ≥50% |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观看者满意程度 | 观看者满意程度 | 满意 |  |

4.建档立卡贫困户扶贫帮扶专项经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 脱贫，不返贫 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 贫困户发放户数 | 贫困户发放户数 | 3 户 |  |
| 质量指标 | 发放标准 | 贫困户发放标准 | 2000 元/户 |  |
| 成本指标 | 固定支出 | 按计划支出 | 0.6 万元 |  |
| 时效指标 | 完成率 | 按时完成 | 100% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 和谐社会 | 稳定社会 | 100% |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95% |  |

5.“经济信息社 ”加盟费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 学习国务院常务会议政策  在经济信息社网专栏进行发布调研报告，经济分析报告和国务院政策解读报告 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 点题调研报告 | 点题调研报告 | 2 次 |  |
| 质量指标 | 稿件原创率 | 反映原创稿件占比 | ≥50% |  |
| 时效指标 | 发布及时 | 发布时效情况 | 及时 |  |
| 成本指标 | 成本控制 | 成本控制 | 10 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 群众关注度 | 群众关注度 | 增加 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 专栏内容满意度 | 专栏内容满意度 | ≥95% |  |

6.老电影放映员补助资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 保障老放映员全年补助足额按时发放  保障老放映员全年补助足额按时发放 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖率 | 覆盖率 | 47 人 |  |
| 时效指标 | 完成率 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 100% |  |
| 质量指标 | 补助金额发放 | 补助金额发放 | 100% |  |
| 成本指标 | 预算安排 | 年初预算数 | 8.55 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 社会稳定 | 社会稳定 | 显著 |  |
| 生态效益指标 | 补助人群生活改善 | 补助人群生活改善 | ≥95% |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 老放映员满意度 | 老放映员满意度 | 非常满意 |  |

7.融媒体中心建设绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 进一步增强做好主题教育的思想认识  把开展主题教育与做好新闻宣传融合 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 融媒体中心建设 | 融媒体中心建设个数 | 1 个 |  |
| 质量指标 | 融媒体中心建设 | 融媒体中心建设 | 达标 |  |
| 成本指标 | 融媒体中心建设 | 120 万 |  |  |
| 时效指标 | 新闻信息采集与发布 | 新闻信息采集与发布 | 12 小时 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 新闻对全县的重要影响，得到广大受众的 充分认可。 | 提高认识 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观看者满意程度 | 观看者满意程度 |  |  |

8.软件正版化绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 进一步巩固和推进正版化软件工作，各单位使用盗版现象减少  杜绝使用盗版软件现象 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 软件采购数量 | 当年软件采购数量 | ≥4000 个 |  |
| 质量指标 | 当年软件采购数量 | 按现状预算的寿命与立项时的比率 | ≥95% |  |
| 时效指标 | 正版软件安装进度 | 正版软件安装进度 | 90% |  |
| 成本指标 | 实际购费用 | 实际购费用 | 20 万 |  |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 实际购费用 | 实际购买费用与预算费用比率 | ≥90% |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 软件用户满意度 | 软件用户满意度 | ≥90% |  |

9.省级提前下达 2020 年老电影放映员补助资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 保障老放映员全年补助足额按时发放  保障老放映员全年补助足额按时发放 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖率 | 覆盖率 | 47 人 |  |
| 质量指标 | 补助金额发放 | 补助金额发放 | 100% |  |
| 成本指标 | 预算安排 | 预算安排 | 2.81 万 |  |
| 时效指标 | 完成率 | 当年公益电影放映任务完成情况 | 100% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 社会稳定 | 社会稳定 | 显著 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 老放映员满意度 | 老放映员满意度 | 满意 |  |

10.数字书屋服务费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 成立，完善，维护村街书屋  满足读者的需求，做好服务，做好推广 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 书屋成立 | 成立书屋个数 | ≥40 个 |  |
| 质量指标 | 评估书屋应能达到的 使用期 | 评估书屋应能达到的使用期 |  |  |
| 时效指标 | 书屋内资料 | 资料是否更新及时 | 及时 |  |
| 成本指标 | 预算安排 | 年初预算安排 | 1.68 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 推广使用 | 推广使用 | ≥35 村 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用者满意度 | 使用者满意度 | ≥90% |  |

11.思想工作政治基金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 全面贯彻落实党的思想工作方针，进一步增强全县党员意识  加强党的政策宣传教育 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展外宣活动数量 | 反映开展外宣活动情况 | ≥3 次 |  |
| 质量指标 | 完成思想政治工作 | 反映全省性主题宣传教育活动开展情况 | ≥90% |  |
| 时效指标 | 完成率 | 按照要求和计划组织（百分比） | ≥90% |  |
| 成本指标 | 组织学习成本 | 组织学习成本 | 4 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 及时把握党员的思想 动向 | 有效激励党员意识 | 提高 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 党员学习思想政治教 育满意度 | 党员学习思想政治教育满意度 | 满意 |  |

12.提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴）绩效目

标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 实现公共文化资源共享。  鼓励影院放映国产影片。全面发函电影市场 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映次数 | 放映次数 | ≥2000 次 |  |
| 质量指标 | 播放完成率 | 播放完成率 | ≥95% |  |
| 成本指标 | 播放成本 | 播放成本 | 28.36 万 |  |
| 时效指标 | 影院全年放映影片率 | 影院全年放映影片率 | ≥90% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 送公益服务进基层 | 年度内播放次数 | 2000 次 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观看者满意度 | 观看者满意度 | 满意 |  |

13.提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 根据国家和省下达的任务目标，完成对国产影片放映的奖励。  用于放映国产影片奖励和人民院线影厅放映资助经费 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助县城数字影院 | 资助县城数字影院 | 1 家 |  |
| 质量指标 | 县城数字影院达标率 | 县城数字影院达标率 | 100% |  |
| 时效指标 | 影院全年放映国产片 率 | 影院全年放映国产片率 | ≥75% |  |
| 成本指标 | 县城数字影院建设补 助 | 县城数字影院建设补助 | 1 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 国产影片观影人数增 长 | 国产影片观影人数增长 | 增长 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众对影院满意度 | 观众对影院满意度 | 满意 |  |

14.提前下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 根据国家和省下达的任务目标，完成对国产影片放映的奖励。  用于支持国产影片放映和县城数字影院建设 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助县城数字影院 | 资助县城数字影院 | 1 个 |  |
| 质量指标 | 县城数字影院达标率 | 县城数字影院达标率 | 100% |  |
| 时效指标 | 影院全年放映国产影 片率 | 影院全年放映国产影片率 | ≥60% |  |
| 成本指标 | 县城数字建设补助 | 县城数字建设补助 | 3 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 国产影片观影人数增 长 | 国产影片观影人数增长 | 增长 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观看者满意度 | 观看者满意度 | 满意 |  |

15.外宣工作基金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 积极开展外宣活动传达上级指示，收集舆情信息  完成上级传达的指示 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 成本指标 | 成本控制 | 成本控制情况 | ≥80% |  |
| 数量指标 | 组织活动宣传次数 | 组织活动宣传次数 | ≥6 次 |  |
| 时效指标 | 发布及时 | 发布及时 | 及时 |  |
| 质量指标 | 宣传原创率 | 反映原创稿件占比 | ≥60% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 提升群众认知 | 提升群众认知 | 提高 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对外宣传效果满意度 | 对外宣传效果满意度 | 满意 |  |

16.县委中心组学习购书经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 学习并将所学到的理论运用在工作中  通过学习购书学习理论知识，更好的开展我县工作 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 订阅学习用书 | 订阅学习用书（期） | 12 期 |  |
| 质量指标 | 购书质量 | 对购学习书的满意度 | 100% |  |
| 时效指标 | 订阅购书时间 | 订阅购书时间 | 12 月 |  |
| 成本指标 | 采购资金节约率 | 采购资金节约率 | ≥95% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 业务能力提升情况 | 购置对业务能力的提升情况 | ≥50% |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象的满意程度 | 受益对象的满意程度 | 受益对象的满意程度 |  |

17.新大城印刷费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 完成印刷任务，确保报纸的及时性，准确性  宣传部将严格监控经费使用计划和支付，增强每个编辑和相关人员的责任性 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 报纸印刷份数报纸印 刷份数 | 报纸印刷份数 | ≥1000 份 |  |
| 质量指标 | 报纸续订率 | 续订读者占读者的比率 | ≥90% |  |
| 时效指标 | 报道发布及时 | 反映发布时效情况 | 及时 |  |
| 成本指标 | 预算成本 | 预算成本 | ≤90% |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 认知度 | 读者对报纸的认知度 | ≥90% |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | 反应读者对报纸的满意度 | 满意 |  |

18.“新华网 ”网络加盟费 绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 正面宣传推介大城，营造正确舆论导向，弘扬正能量  根据实际情况在新华网专栏发布相关信息 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 播发稿件数量 | 播发稿件数量 | ≥1000 篇 |  |
| 质量指标 | 稿件原创率 | 反映原创稿件占比 | ≥50% |  |
| 时效指标 | 发布及时 | 发布时效情况 |  |  |
| 成本指标 | 预算成本 | 年初预算 | 10 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 群众关注度 | 群众关注度 | 满意 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 专栏内容满意度 | 专栏内容满意度 | ≥95% |  |

19.信息网络基金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 外界媒体不会刊登大城负面报道 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 突发事件 | 处置突发事件新闻数量 | ≤3 个 |  |
| 质量指标 | 负面报道 | 负面报道数 | ≤1 个 |  |
| 成本指标 | 工作成本 | 预算成本 | ≤8 万 |  |
| 时效指标 | 事件发生 | 事件发生到处理事件 | ≤48 小时 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 负面报道 | 负面报道数 | ≤1 个 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 负面报道数 | 负面报道数 | ≥90% |  |

20.“长城网 ”网络加盟费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标 | 正面宣传推介大城，营造正确舆论导向，弘扬正能量  根据实际情况在长城网专栏发布相关信息 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 播发稿件数量 | 各媒体宣传稿件数量 | ≥1000 篇 |  |
| 质量指标 | 稿件原创率 | 反映原创稿件占比 | ≥50% |  |
| 时效指标 | 发布及时 | 发布时效情况 | 及时 |  |
| 成本指标 | 预算成本 | 年初预算安排 | 10 万 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 群众关注度 | 群众关注度 | 满意 |  |
|  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众关注度 | 浏览者对专栏内容满意度 | ≥95% |  |

六、政府采购预算情况

2020 年，我部门安排政府采购预算 28.36 万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 中共大城县委宣传部 | | | | | | | 单位 ：万元 | | | | | | |
| **政府采购项目来源** | | **采购物 品名称** | **政府采购目 录序号** | **数 量 单 位** | **数量** | **单价** | **政府采购金额** | | | | | | |
| **项目名称** | **预算资 金** | **总计** | **当年部门预算安排资金** | | | | | **其他渠 道资金** |
| **合计** | **一般公**  **共预算**  **拨款** | **基 金 预 算 拨 款** | **财政专 户核拨** | **其他来 源收入** |
| **合 计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **中共大城县委宣传部小计** |  |  |  |  |  |  | **28.36** | **28.36** | **28.36** |  |  |  |  |
| 提前下达 2020 年省级 公共文化服务体系建 设补助资金（农村电影 公益放映场次补贴） | 28.36 | 电影服 务 | [C200203] | 万 元 | 1 | 28.36 | 28.36 | 28.36 | 28.36 |  |  |  |  |

七、国有资产信息

大城县委宣传部上年末固定资产金额为 105.09 万元，详见下表。我部门无新增固定资产计划。

编制部门：中共大城县委宣传部

中共大城县委宣传部部门固定资产占用情况表

截止时间：2019 年 12 月 31 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 价值（金额单位：万元） |
| 资产总额 | —— | 105.09 |
| 1、房屋（平方米） |  |  |
| 其中：办公用房（平方米） |  |  |
| 2、车辆（台、辆） | 1 | 25.69 |
| 3、单价在 50 万元以上的设备 |  |  |
| 4、其他固定资产 |  | 79.40 |

八、名词解释

1 、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

2 、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3 、其他收入：指除“ 一般公共预算拨款收入” 、“ 事业收入” 等以外的收入。主要是按规定动用的

租房收入、存款利息收入等。

4 、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5 、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6 、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7 、“ 三公” 经费：纳入县级财政预算管理的“ 三公” 经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出 国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境） 的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置 费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按

规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8 、机关运行费：为保障全部单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮 电费、差旅费、会议费、福利费、 日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公

用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9 、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动

发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。